



MANUAL DA MARCA

MANUAL DA MARCA

O modo como as pessoas entendem e reagem à imagem que se pretende transmitir, depende da clareza e consistência da forma de comunicação. Por isso é importante a qualidade e o rigor na aplicação da marca Perkons.

A marca é o elemento principal da Identidade da empresa. Trata-se do meio preferencial para a identificação e projeção dos valores e personalidade da empresa, constitui a sua forma de expressão mais visível. Diferencia-a da concorrência.

Sempre que a reprodução ou apresentação da Logomarca da Perkons for necessária, dentro de apresentações internas ou externas, e não exista um documento modelo que responda à necessidade, deverá ser feita uma consulta ao setor de marketing da empresa para a análise do documento.

Deverão ser respeitados os conceitos de fonte e proporcionalidade - não achatá-la vertical ou horizontalmente -, manter as áreas mínimas de limites - preservando-a da interferência de textos ou imagens -, bem como atender às regras de aplicação de cor, sem os quais a Logomarca estará descaracterizada, não representando a presença da empresa de forma adequada.

Portanto, para que possamos orientá-los, solicitamos comunicar ao Marketing sempre que necessária a sua aplicação.



MARCA

Aplicação principal
colorida.



Aplicação secundária
monocromática.



CMYK
C100 M81 Y31 K39

RGB
R9 G48 B87

HEX
#093057



APLICAÇÕES EM FUNDOS COLORIDOS

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação publicitária, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo (ver Proibições de Uso).



TIPOGRAFIA

TIPOLOGIA INSTITUCIONAL (USO RESTRITO AO LOGO)

Bauhaus Md BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U Y V X Z a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u y v x z

FONTE DE APOIO - FAMÍLIA SWIS721

Swis721 Lt BT Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U Y V X Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u y v x z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Swis721 BT Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U Y V X Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u y v x z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Swis721 BT Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U Y V X Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u y v x z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Swis721 BT Heavy

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U Y V X Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u y v x z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Swis721 BT Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U Y V X Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u y v x z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



DIMENSÕES MÍNIMAS E RESERVA DE INTEGRIDADE

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca.

As áreas mínimas estão representadas no desenho abaixo pelas linhas tracejadas. Essas áreas devem ser respeitadas.





PROIBIÇÕES DE USO

Fundos incorretos



Distorções



Distorção por expansão.



Distorção por inclinação.



Distorção por condensação.

PROIBIÇÕES DE USO

Estruturas incorretas

- 1 - Símbolo abaixo da assinatura Perkons
- 2 - Utilização de outra cor que não seja a cor padrão Perkons
- 3 - Símbolo à direita da assinatura Perkons
- 4 - Somente o símbolo
- 5 - Somente a assinatura Perkons





PROIBIÇÕES DE USO

Rotações (em quaisquer ângulos)





www.perkins.com